



THE SECRETS OF THE
MOST LEGENDARY

Timepieces

By Uwe Herzog Translation Louise Mawbey



Daniel Jeanrichard (1665-1741), a legendary figure in Swiss watchmaking

Seamaster, Nautilus, Grand Complication ... these watches cause men to go weak at the knees and women's hearts to soften. Enthusiasts around the world spend billions on luxury watches each year. Luxury Life wanted to find out what makes the illustrious brands so bewitching.

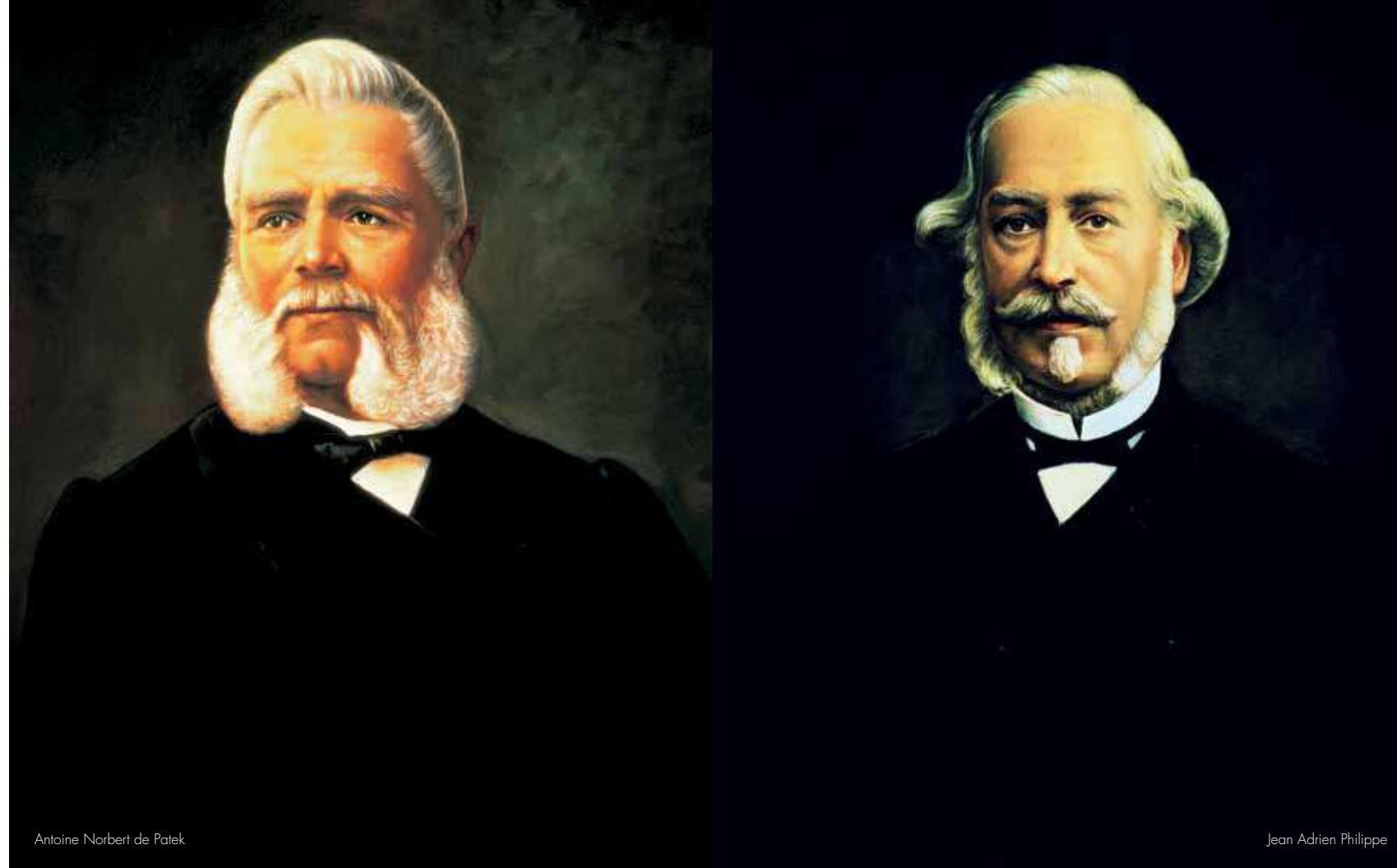
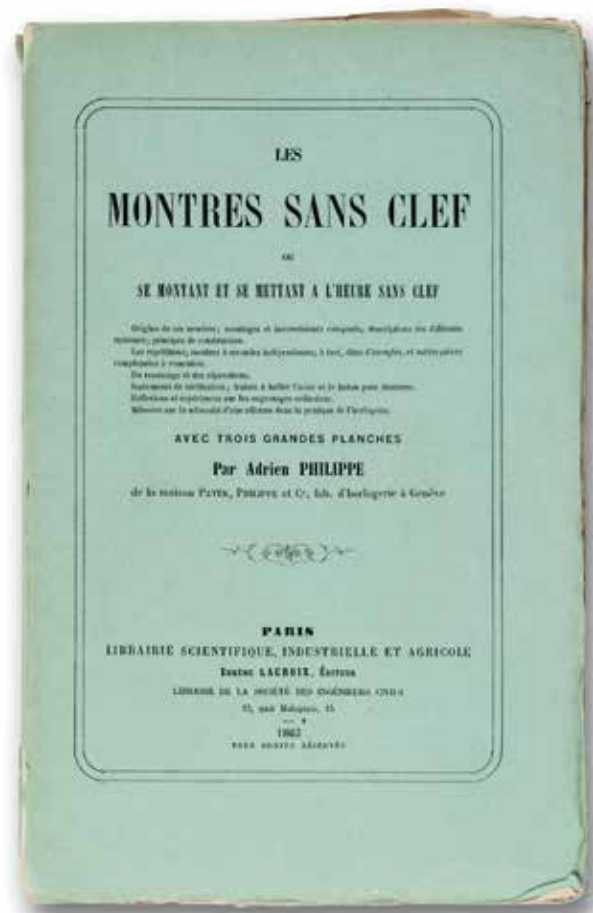
Seamaster, Nautilus, Grand Complication ... bei diesen Uhren werden Männer schwach und Frauen nachsichtig. Jährlich geben Liebhaber weltweit Milliarden für luxuriöse Uhren aus. Luxury Life wollte wissen: Was macht die grossen Brands so faszinierend?

Bressel, a tiny mountain village above Lake Neuchâtel. Here, in the marshy spruce forests of the Swiss Jura mountains, Daniel Jeanrichard was born. No one imagined that the farmer's son would one day lay the foundations of the watchmaking industry. Nevertheless, opinions are divided on which of today's brands actually constitutes the oldest watchmaking company: Jeanrichard, Blancpain, Philippe DuBois & Fils or Vacheron Constantin? After all, inventors in the medieval university city of Geneva were also working intensively on time-pieces that were much smaller and more elegant than anything that had previously been used to keep the time. But one thing is for sure, the young Jeanrichard triggered subsequent events when he repaired a pocket watch from London which belonged to a horse dealer.

Bressel, ein winziges Bergdorf oberhalb des Lac de Neuchâtel. Hier in den sumpfigen Fichtenwäldern des Schweizer Juras erblickt im Jahr 1665 Daniel Jeanrichard das Licht der Welt. Niemand ahnt, dass dieser Bauernsohn eines Tages den Grundstein für die Uhrenindustrie legen würde. Zwar scheiden sich die Geister, wenn es darum geht, welche der heutigen Marken wohl die älteste Uhrenmanufaktur repräsentiert: Jeanrichard, Blancpain, Philippe DuBois & Fils oder Vacheron Constantin? Immerhin arbeitete man damals auch in der mittelalterlichen Universitätsstadt Genf mit Hochdruck an Uhren, die viel kleiner und eleganter waren als alles, was bis dahin den Takt angab. Doch eins gilt als sicher: Der junge Jeanrichard sorgte für eine Initialzündung, als er die aus London stammende Taschenuhr eines Pferdehändlers reparierte.

Richard zerlegte das Uhrwerk kurzerhand in sämtliche Einzelteile, untersuchte jedes Rädchen und setzte schliesslich alles wieder zusammen. Dabei verlieh er der noch unzulänglichen britischen Mechanik ein wenig von jener Schweizer Präzision, die seither in aller Welt legendär ist. Schon bald darauf beschäftigte die neue Branche in Le Locle, unweit des Geburtsortes von Jeanrichard, über 2.000 Uhrmacher. Noch heute erinnert die Kollektion „1681“ an die erste „Jeanrichard“, die seinerzeit 20 Thaler kostete und besonders bei wohlhabenden Kirchenfürsten beliebt war. Heute steht der Name „Jeanrichard“ für Pioniere und Helden unserer Zeit. Zu den Botschaftern der Marke gehört der US Airways Pilot Chesley B. Sullenberger, dem es im Januar 2009 gelang, seine Maschine nach einem Triebwerksschaden sicher auf dem New Yorker Hudson River notzuwassern und damit 150 Passagieren das Leben rettete. Oder der Artist Nik Wallenda, der es wagte, die Niagarafälle ohne Netz auf dem Hochseil zu überqueren.

Ganz anders: Vacheron Constantin. „Wir verzichten bewusst auf Markenbotschafter“, sagt Aude Pittard Campanelli von Vacheron Constantin in Genf, „ausserdem sprechen wir niemals über unsere Kunden!“ Mit konsequenter Diskretion und unvergleichlichem Stil steht die Edelmarke mit dem berühmten Malteserkreuz im Logo für 260 Jahre



Antoine Norbert de Patek

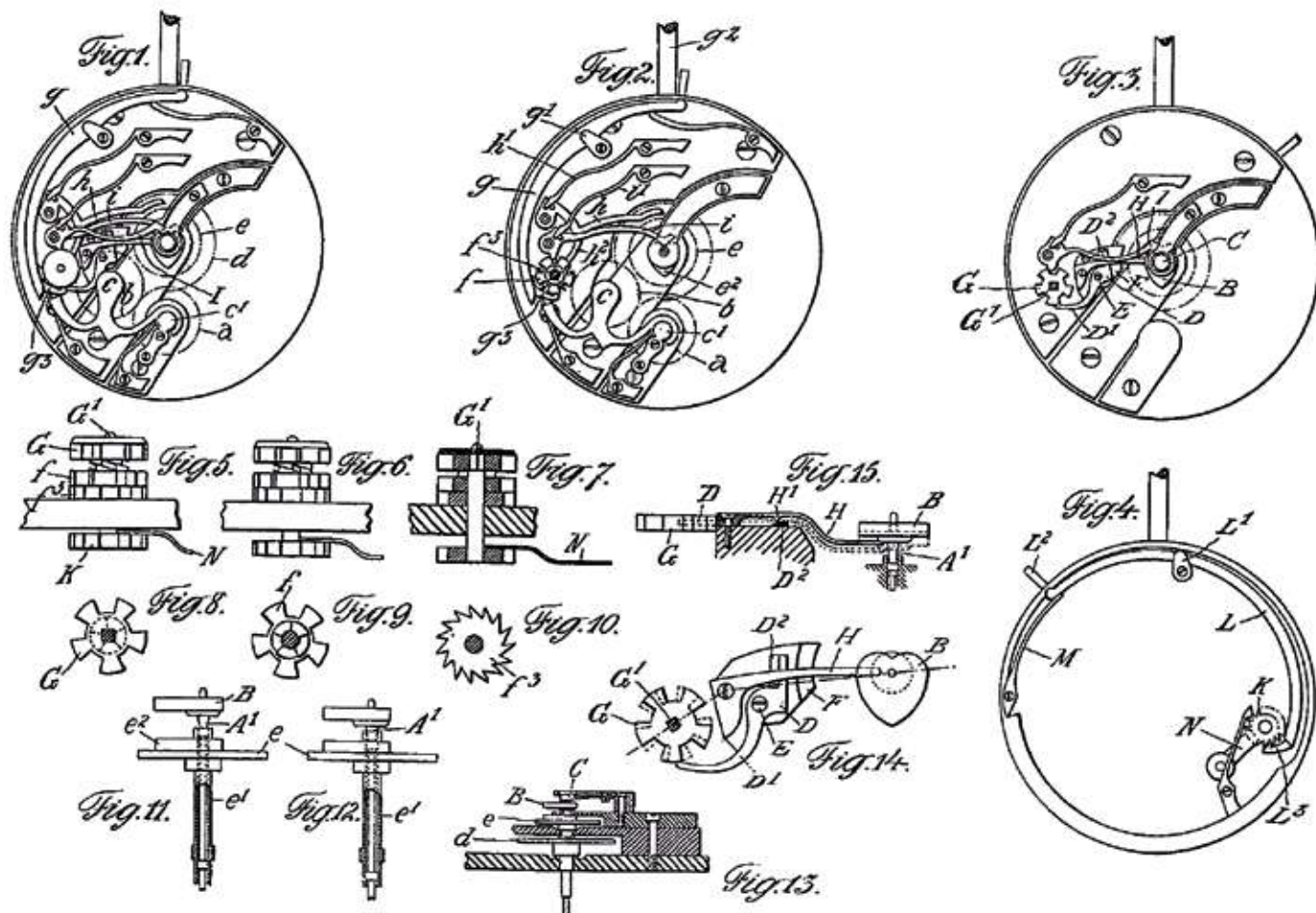
Jean Adrien Philippe

Schweizer Uhrengeschichte. Sicher kein Zufall, dass die erfolgreichste Kollektion aus dem feinen Uhrenhaus auf der Genfer Rhône-Insel ausgerechnet „Patrimony“ getauft wurde: Mit seinem besonders flachen Kaliber und einem unaufdringlichen Ziffernblatt steht die aktuelle Contemporary Version Ref. 81180 für Eleganz par excellence.

Schon Ägyptens König Faruk vertraute auf die exquisite Handwerkskunst aus dem Hause Vacheron Constantin. So gab der Herrscher 1935 an der Rhône-Insel eine besonders komplizierte Taschenuhr in Auftrag. Diese machte seinerzeit einem anderen Meisterwerk Konkurrenz: der „Henry Graves Supercomplication“ von Patek Philippe. Dieser drei Jahre zuvor für einen New Yorker Bankier entwickelte Traumchronograph sprengte damals alle Dimensionen der Uhrmacherkunst. Niemals zuvor war eine Uhr so wertvoll und komplex wie diese. Zu den besonderen Funktionen zählt sogar der Sonnenstand über den Häuserschluchten von Manhattan. Mit einem Schätzwert

Ancienne Manufacture d'Horlogerie
Patek, Philippe & C^o, Société anonyme.

Brevet N° 27052.
1 feuille.



Without further ado, Richard dismantled the watch's movement down to its individual parts, inspected each little cog and then put it all back together again. In doing so, he added a touch of Swiss precision, which has since become legendary throughout the world, to the rather inadequate British mechanism. Soon afterwards, the new industry employed more than 2,000 watchmakers in Le Locle, a city close to the birthplace of Jeanrichard. The "1681" collection still commemorates the first "Jeanrichard" which, in its day, cost 20 thalers and was particularly popular amongst wealthy church dignitaries. Today, the name "Jeanrichard" is associated with some of the greatest pioneers and heroes of our time. One of the ambassadors of the brand is the US Airways pilot Chesley B. Sullenberger who, in January 2009, managed to emergency land his plane safely on New York's Hudson River after it experienced engine damage, thereby saving the lives of 150 passengers. And another is the artist Nik Wallenda, who dared to cross the Niagara Falls on a tightrope without a safety net.

Vacheron Constantin takes a completely different approach. "We have made a conscious decision not to use brand ambassadors," explains Aude Pittard Campanelli from Vacheron Constantin in Geneva, "and we also never discuss our



Vacheron Constantin Patrimony



The "Henry Graves Supercomplication" by Patek Philippe
First commissioned in 1925. Sold to Henry Graves in 1933.

von sagenhaften 16,8 Mio. US-Dollar wurde das vielschichtige Stück erst kürzlich von Sotheby's in Genf zur Versteigerung aufgerufen.

Ende der 1980er Jahre übertrafen sich die Entwickler von Patek Philippe noch einmal selbst, als sie mit der „Calibre 89“ eine weitere Uhr entwarfen, die mit ihren 33 Sonderfunktionen bis heute als die komplizierteste der Welt gilt. Dabei blickt auch Patek Philippe auf eine lange Tradition zurück: 175 Jahre gelebte Uhrmacherkunst. Eines der Highlights: die 1932 erschienene „Calatrava“. Das streng im Bauhausstil gehaltene Design der „Calatrava“ prägte viele nachfolgende Generationen schlichter, funktioneller und zugleich hoch-eleganter Armbanduhren.

Als in den 1970er Jahren ein Enkel der Inhabersfamilie in das Unternehmen eintritt, wird es sportlich: Philippe Stern, ein begeisterter Regattasegler, launched die „Nautilus 3700/1A“ – bis heute der Massstab für sportliche Eleganz in der Uhrenwelt. Inzwischen leitet Philippes Sohn Thierry das Unternehmen in vierter Generation. Seine Frau



Hublot Big Bang, 5 Million

customers." With its complete discretion and incomparable style, the premium brand with the famous Maltese cross in its logo represents 260 years of Swiss watchmaking history. And it is certainly not just by chance that the most successful collection from the premium watchmakers on Geneva's Rhone island was named "Patrimony" – with its extremely thin calibre and a discreet dial, the current contemporary version, ref. 81180, is the epitome of elegance.

Egypt's King Farouk put his trust in the exquisite craftsmanship from the house of Vacheron Constantin on the Rhone island. As early as 1935, the monarch commissioned a particularly complicated pocket watch. At this time, the watch rivalled another masterpiece – the "Henry Graves Supercomplication" by Patek Philippe. This exceptional chronograph, which had been developed three years earlier for a New York banker, broke totally new ground with respect to the art of watchmaking. Never before had a watch been created that was as valuable and complex as this one. Its special functions even included a display of the position of the sun above the urban canyons of Manhattan. The complex timepiece was recently offered for auction at Sotheby's in Geneva with an estimated value of a phenomenal US\$ 16.8 million.



Graff Diamonds
MasterGraff Ultra-Flat 43 mm

Sandrine ist für die Kreation zuständig. Wie eh und je finden sich in den Auftragsbüchern die Namen gekrönter Häupter, gefeierter Staatsmänner, kirchlicher Würdenträger sowie zahlreicher Prominenter aus Wirtschaft und Kultur. Und wie eh und je erzielen die legendären „Zeitstücke“ von Patek Philippe weiterhin schwindelerregende Höchstpreise auf den grossen Auktionen in Genf, London, Paris oder New York.

Dabei gibt es auch andere Uhren, mit denen sich die Zeit zwar in Sekunden, ihr Preis jedoch in Millionen messen lässt. Zum Beispiel die mit 1.282 Diamanten besetzte „Big Bang“ von Hublot, ein Einzelstück für 5 Mio. US-Dollar. Eine ganze Reihe wahrer „Kronjuwelen“ des Uhrendesigns kommt dagegen von GRAFF DIAMONDS aus London: Mit bisher fünf edlen Kollektionen, die sämtlich am britischen Stammsitz des Juwelenhauses entwickelt, jedoch in aufwendiger Handarbeit in Genf gefertigt werden, macht die noch relativ junge Luxusmarke derzeit weltweit Furore. Highlights: die zwölfkockige „GraffStar Grand Date“, die sportliche „ScubaGraff“, die sternförmige

At the end of the 1980s, the developers at Patek Philippe surpassed themselves once again when they designed the "Calibre 89". Its 33 special functions mean that it is still considered the most complicated watch in the world today. Patek Philippe is another watchmaker with a long tradition – boasting 175 years of watchmaking craftsmanship. One of the company's highlights is the "Calatrava", produced in 1932. The design of the "Calatrava", which strictly adhered to Bauhaus principles, influenced many subsequent generations of unostentatious and functional, but at the same time highly-elegant, wristwatches.

In the 1970s, one of the grandsons of the owners joined the company and introduced a sporty element. Philippe Stern, a passionate regatta yachtsman, launched the "Nautilus 3700/1A" – which today is still the benchmark for sporty elegance in the world of watchmaking. Now, Philippe's son Thierry is the fourth generation of the family to run the company. His wife Sandrine is responsible for watch creation. As has always been the case, the order books contain the names of crowned rulers, celebrated statesmen, church dignitaries and numerous celebrities from the fields of business and culture. And, as has always been the case, the legendary timepieces from Patek Philippe continue to fetch staggeringly high prices at major auctions in Geneva, London, Paris and New York.

There are also other watches with which the time is measured in seconds but their price is calculated in millions. For example, the unique "Big Bang" from Hublot, studded with 1,282 diamonds, is worth US\$ 5 million. And a whole range of "crown jewels" of the world of watch design are produced



A. Lange & Söhne
Grand Complication

„GraffStar Slim“, die raffinierte „MasterGraff Ultra Flat Tourbillon“ sowie deren Weiterentwicklung „MasterGraff Grand Date Dual Time Tourbillon“. Die Grundmodelle sind in verschiedenen Varianten erhältlich – einige davon glänzen mit einem Besatz von Hunderten ausgesuchter Diamanten.

Und eine weitere Kreation bringt Hoteldetektive ins Schwitzen: die „Grand Complication“ von A. Lange & Söhne. Nur sechs Exemplare wurden bisher in jahrelanger Feinarbeit aus jeweils 876 Einzelteilen gefertigt. Stückpreis: rund 2 Mio. Euro. Niemand hätte geglaubt, dass sich das traditionsreiche Familienunternehmen aus Sachsen nach seiner Enteignung durch die sowjetischen Truppen noch einmal derart fulminant am Markt zurückmelden würde. Seit ein Urenkel der Familie den Betrieb nach dem Mauerfall 1990 zurückerwarb sind hier rund 50 neue exklusive Modelle entstanden – viele davon gelten als solide Wertanlage.

Vielleicht wären die Sowjets nachsichtiger gewesen, wenn sie bei der Invasion der Alliierten 1945 so hervorragend verarbeitete Uhren getragen hätten wie ihre Kameraden von der US Navy. Als diese – zur rechten Zeit – in der Normandie an Land gingen, trugen viele von ihnen eine „Sea Hawk“ von Girard-Perregaux am Handgelenk (auf diese Weise hatte auch die Schweiz ihren Anteil an der Befreiung von den deutschen Nazis). Die

A. Lange & Söhne



C. Girard (1825-1903) & M. Perregaux (1831-1912)

by GRAFF DIAMONDS in London – with five sophisticated collections to date, all developed at the British headquarters of the jewellers but made painstakingly by hand in Geneva, the relatively new luxury brand is creating a stir throughout the world. The highlights are the dodecagonal "GraffStar Grand Date", the sporty "ScubaGraff", the star-shaped "GraffStar Slim", the refined "MasterGraff Ultra Flat Tourbillon" and its advanced relative, the "MasterGraff Grand Date Dual Time Tourbillon". The basic models are available in a variety of versions – some of which sparkle as the light is reflected in hundreds of selected diamonds.

And yet another creation brings hotel security personnel out in a sweat: the "Grand Complication" from A. Lange & Söhne. Up until now only six examples have been made in a year



Girard-Perregaux
Tourbillon pocket watch
with three Gold Bridges
(1889)

„Sea Hawk“ kam später noch einmal zu Ehren als Girard-Perregaux vor zehn Jahren überraschend eine „Pro“-Ausführung mit einer Wasserdichtigkeit von 3.000 Metern Tiefe vorstellte. Die höchste Dichtigkeit erzielte jedoch der Militärlieferant Montres Charmex aus Liestal bei Basel – mit sensationellen 20.000 feet. Aus dem Schweizer Jura stammt schliesslich die einzige Uhr, die auch unter Wasser klingelt – die legendäre „Nautical“ von Vulcain. Gleich vier US-Präsidenten schwören zudem auf die „Vulcain Cricket“, den wohl edelsten „Wecker“ für das Handgelenk.

Dabei waren Armbanduhren ursprünglich reine „Frauensache“: Besonders die ersten Kollektionen des Traditionshauses Carl F. Bucherer hatten es der Damenwelt angetan. Noch heute sind die Entwürfe im Stil des Art déco aus den 1920er Jahren als edle Relaunches erhältlich – sie wecken Erinnerungen an Zeiten, in denen die Schweizer Familie Bucherer als „kaiserlicher Hoflieferant“ in Berlin vertreten war. Später trugen die Bucherers den Mythos der Schweizer Uhrmacherkunst bis nach Südamerika.

Natürlich stammt auch die legendäre „Omega Seamaster“, seit vielen Jahren „Dienstuhr“ von James Bond, aus der Schweiz. Omega gilt als Erfinder der Taucheruhr schlechthin und entwickelte seine „Seamaster“ seit 1947 laufend weiter. Mit der „Speedmaster Professional“, die auch extrem hohe Anforderungen an die Weltraumtauglichkeit erfüllt, landete Omega sogar auf dem Mond. Wie Omega versuchen die grossen Uhrenhersteller stets, sich nicht nur in Design und hochwertigen Materialien zu übertreffen, sondern auch in den technischen Feinheiten. Viele weitere Brands stehen daher für Meilensteine der Uhrentechnik und faszinierende Designs – allen voran Chopard, Audemas Piguet, DuBois, Parmigiani, Ulysee Nardin, Corum, Cartier, TAG Heuer, Breitling, Blancpain, Tissot, IWC, HYT, Swatch, Baume & Mercier, Jaeger-LeCoultre, Christophe Claret, Da Vendice, De Bethune, De Grisogono, Montres DeWitt, Haultence, Roger Dubuis, Century, Piaget und viele mehr.





BUCHERER First Shop in Lucerne, Switzerland

long, intricate process involving assembling the 876 individual parts. Each one costs approximately 2 million Euros. No one would have believed that the family company from Saxony, which is steeped in tradition, would one day reappear on the market in such an impressive way after being expropriated by Soviet troops. Since one of the family's great grandsons reacquired the business in 1990 after the fall of the Berlin Wall, approximately 50 new and exclusive models have been created – and many of which are viewed as sound investments.

Maybe the Soviets would have been more lenient if, when the allies entered Germany in 1945, they had worn such excellently crafted watches as their comrades from the US Navy. When they landed in Normandy – just at the right time – many of them were wearing a “Sea Hawk” from Girard-Perregaux on their wrists (in this way Switzerland also played its part in liberating Europe from the German Nazis). Ten years ago, the “Sea Hawk” once again made a name for itself when Girard-Perregaux unexpectedly introduced a “Pro” version which was waterproof to a depth of 3,000 meters. However, the best figures were achieved by the military supplier Montres Charmex from Liestal near Basel – with a watch that was waterproof down to a sensational 20,000 feet. And finally, the only watch



Carl F. Bucherer
Manero Tourbillon

Rund 500 Jahre nach der Geburtsstunde der Uhrenindustrie ist die Schweiz mit jährlich mehr als 20 Milliarden Euro Umsatz weiterhin unangefochtener Vorreiter der Branche – auch wenn in ihrer langen Geschichte so manche Innovation von anderen Nationen beigesteuert wurde. Wichtiger Meilenstein: die Erfindung des Chronographen durch den Franzosen Louis Moinet im Jahr 1816. Erstmals zeigten Uhren nicht nur Stunden, sondern auch Minuten und Sekunden an. Moinets „Zeitschreiber“ mass sogar haargenau bis zur sechzigstel Sekunde – ein Feature, nach dem man noch heute lange suchen muss. Für das kommende Frühjahr hat die Retromarke Louis Moinet eine aussergewöhnliche Neuentwicklung angekündigt. Design und Funktionen sind zwar noch geheim. Doch eines ist sicher: Die Geschichte der grossen Uhrenmarken dreht sich unaufhörlich weiter. ■



OMEGA Seamaster 300
Omega Master Co-Axial 41 mm

that also chimes underwater – the legendary “Nautical” by Vulcain – comes from the Swiss Jura mountains. No fewer than four US presidents swore by the “Vulcain Cricket”, probably the most sophisticated “alarm clock” for the wrist.

Originally, wristwatches were actually primarily intended for women. The first collections from the traditional company Carl F. Bucherer were particularly well-received by the ladies. And the Art Deco style designs from the 1920s are still available today as exquisite relaunuchs – they are reminiscent of the days when the Swiss Bucherer family were “purveyors to the imperial court” in Berlin. Later, the Bucherers took fabled Swiss watchmaking craftsmanship all the way to South America.

And of course the legendary “Omega Seamaster”, which has been James Bond’s “service watch” for many years, also comes from Switzerland. Omega is considered to be the inventor of the diving watch par excellence and it has improved its “Seamaster” continually since 1947. With the “Speedmaster Professional”, which also complies with extremely stringent requirements for use in outer space, Omega has even landed on the moon.

Just like Omega, the major watch manufacturers permanently aim to surpass themselves, not only with design and high-quality materials but also in terms of technical sophistication. Many other brands therefore also boast milestones in watchmaking technology and stunning designs – above all Chopard, Audemas Piguet, DuBois, Parmigiani, Ulysee Nardin, Corum, Cartier, TAG Heuer, Breitling, Blancpain, Tissot, IWC, HYT, Swatch, Baume & Mercier, Jaeger-LeCoultre, Christophe Claret, Da Vendice, De Bethune, De Grisogono, Montres DeWitt, Hautlence, Roger Dubuis, Century, Piaget and many more.

Today, approximately 500 years after the birth of the watchmaking industry, Switzerland is still the undisputed pioneer in this sector with an annual turnover of more than 20 billion Euros – even though other countries have contributed to some of its innovations during its long history. One important milestone was the invention of the chronograph by the Frenchman Louis Moinet in 1816. For the first time, watches not only showed the hours but also minutes and seconds. Moinet’s “time recorder” even measured the time extremely accurately to a sixtieth of a second – a feature that not many watches can boast today. The traditional brand Louis Moinet has announced a remarkable new development for the coming spring. The design and functions are still a secret. But one thing is for sure – the major watch brands will continue to write history. ■



The first chronograph ever. Louis Moinet chronograph (1816)



Louis Moinet (1768 - 1853), was the inventor of the chronograph.



Louis Moinet Astrolabe Tourbillon